

**Guía didáctica:**

# Todas las claves para afrontar con éxito un comentario de texto

*Marzo 2020*



trinceracult

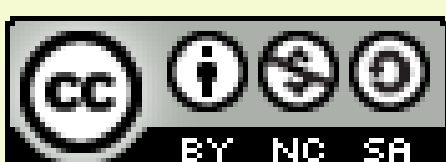


trinceracult



trinceracultural

trinceracultural.com

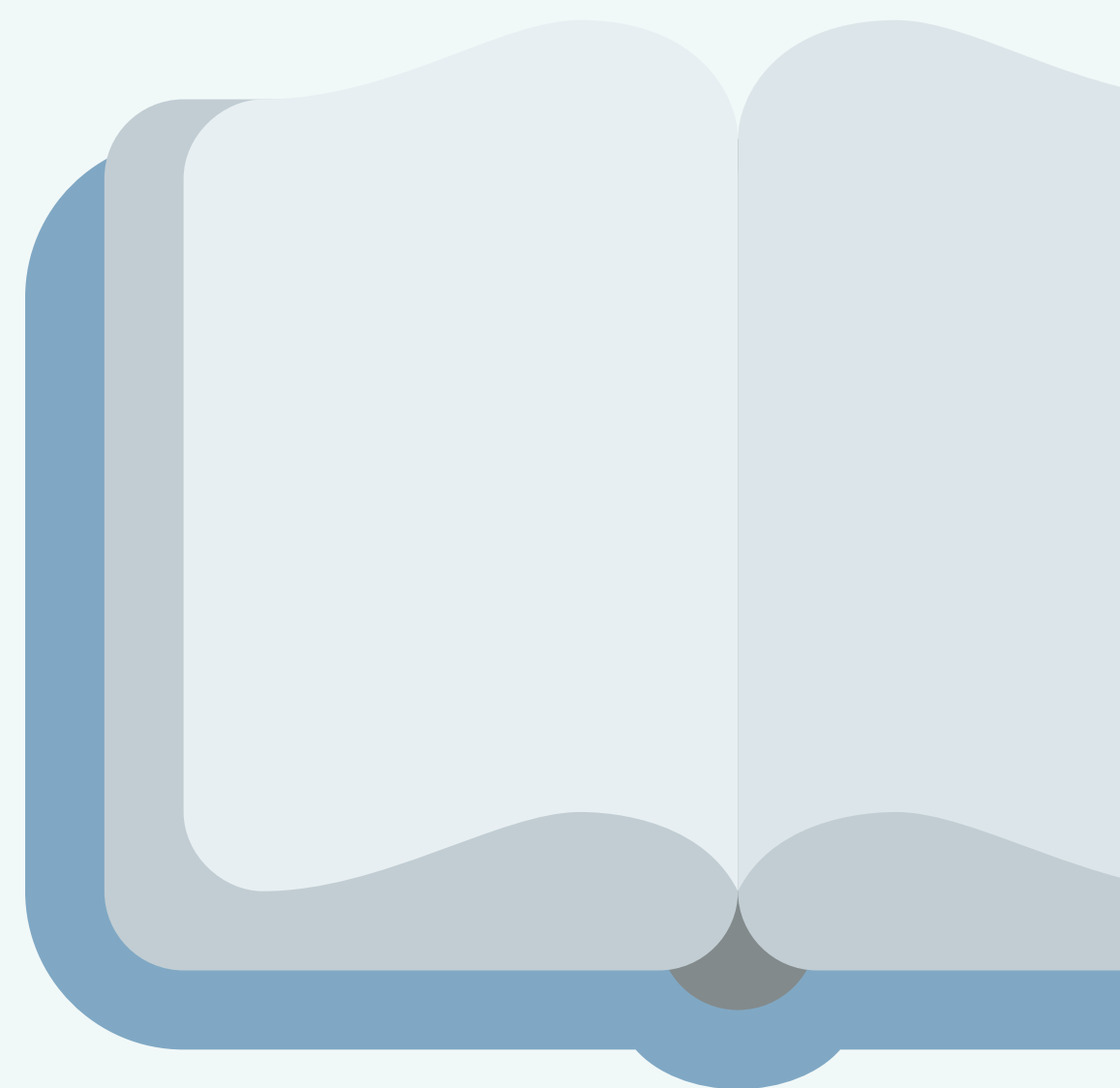


# Sobre esta guía

La presente guía pertenece a la materia de Lengua y Literatura y está enfocada al alumnado de **2° de Bachillerato**. Su objetivo es enseñarles a resolver un comentario de texto.

## Las partes del comentario de texto

- 01** Indicaciones generales
- 02** Tema
- 03** Resumen
- 04** Análisis lingüístico y estilístico
- 05** Valoración crítica



# Indicaciones generales

**Leer detenidamente el texto**  
(aunque parezca una obviedad).



Hacer un **esquema general** de lo que se va a exponer en cada pregunta.



**Redactar de manera correcta y clara, utilizar frases sencillas y cortas, cuidando al máximo la expresión.**

Corregir las posibles faltas de **Ortografía**.

~~haver~~

**Subrayar** aquellas **palabras o frases que sean claves** en cada pregunta.

No se deben utilizar palabras desconocidas, impropias o vulgares.

**Evitar en todo momento las expresiones demasiado coloquiales** o incorrectas en este tipo de escrito. Evitar 2ª persona "Tú"

**La letra debe cuidarse al máximo.** Considerar los márgenes a derecha e izquierda, arriba y abajo. El escrito debe estar bien centrado y ser fácilmente legible. No deben utilizarse flechas, guiones, llaves o esquemas; **se debe redactar todo en párrafos**, convenientemente separados.

# Tema



Es un **resumen del resumen**. Debe recoger la idea central, incluyendo (si puede ser), la **intencionalidad del emisor**.

Recordad: **sustantivo abstracto y complementos**.

## No confundir con título.

En general, los textos de la Selectividad llevan título y están firmados; el título es útil porque el autor sintetiza su contenido y destaca la finalidad lo que ayuda a determinar el tema. Así que no lo confundáis.



# Resumen

- **Resumir** es dar una forma a una exposición, dejándola reducida a lo esencial de ella (**María Moliner**).
- **Con esta operación** se trata de medir si el alumno ha entendido el texto y es al mismo tiempo capaz de abstraer sus ideas fundamentales en 4 ó 5 líneas. Se valorará positivamente el resumen que implique elaboración, con las propias palabras del alumno, de una síntesis propia (**Coordinación universitaria**).



## Unas breves instrucciones:

1. Determinar cuál es la **tesis o idea** que defiende el autor del texto sobre el tema que trata.
2. Seleccionar las **ideas más importantes**, desechando lo secundario, anécdotas y ejemplos (lo circunstancial y los adjetivos deben suprimirse).
3. Redactar de nuevo el texto **con tus propias palabras** (mejor en 3ª persona o impersonal).
4. **No debe incluir la opinión personal.** Te limitarás a reseñar lo que dice el texto.
5. **Debe ser breve.** El resumen, en general, ocupa  $\frac{1}{4}$  del original.
6. **Debe estar cohesionado:** no ha de ser una suma de ideas sueltas: la coherencia temática se ha de manifestar estableciendo las relaciones adecuadas entre frases y párrafos **mediante nexos y conectores** adecuados: conjunciones, relativos, adverbios, concordancias, etc.
7. **Debe ser claro y preciso y estar bien escrito** (Ortografía correcta y redacción fluida).
8. **Hay que cuidar sobre todo el comienzo y el final:** es mejor ir "al grano", sin fórmulas introductorias (no poner: "el texto dice, el autor habla de..." "sobre todo evita "el texto a comentar..." -que además es un galicismo ...); también hay que cuidar la conclusión.

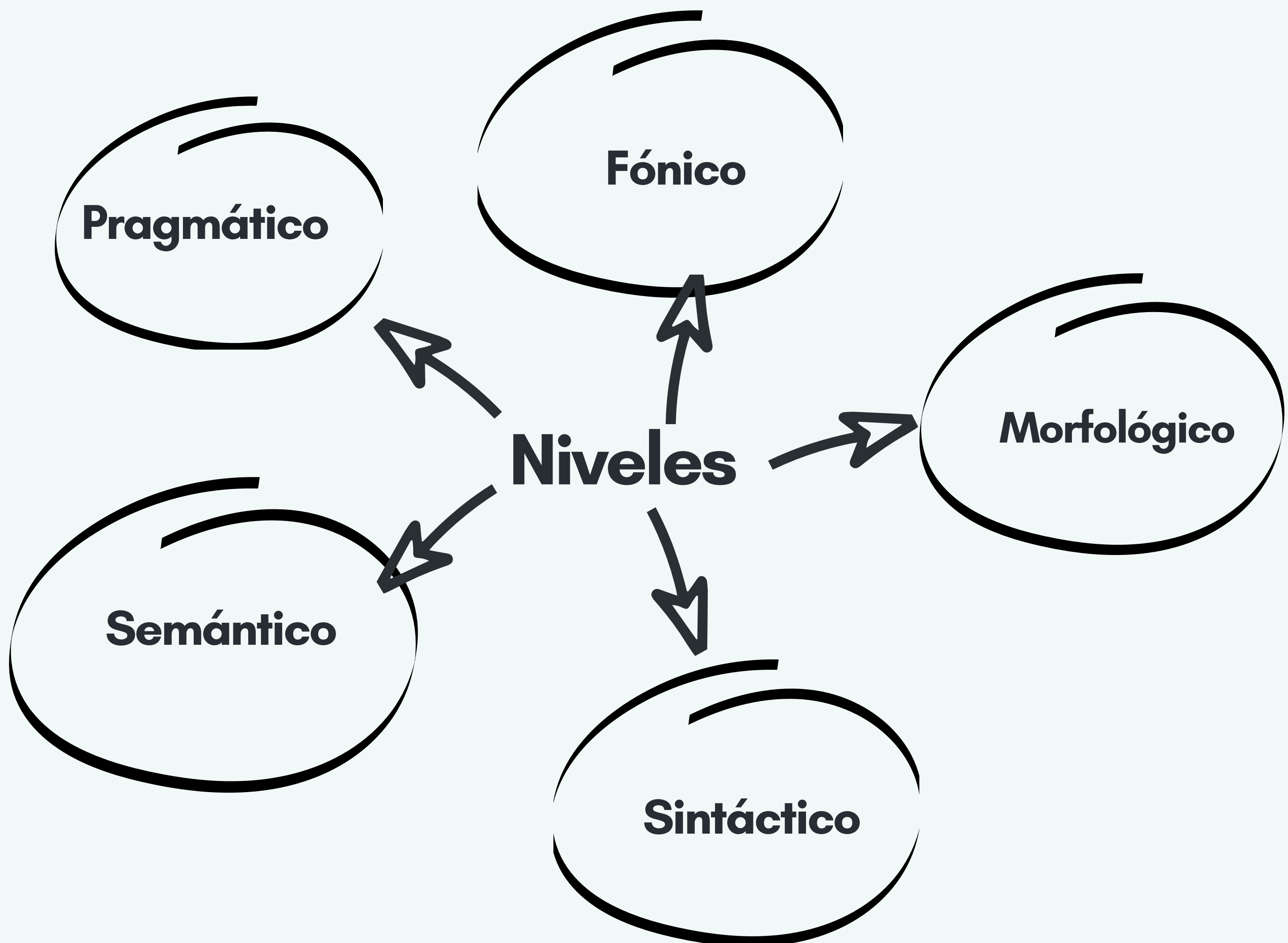


# Análisis lingüístico y estilístico (I)

Es aconsejable que hagas un pequeño guión en el que destagues las principales peculiaridades lingüísticas del texto, justificando siempre su presencia; lo que no tiene sentido es que hagas un listado de rasgos lingüísticos, sin más.



Es útil hacer balance de los **siguientes niveles o planos** (leer como agujas del reloj del más pequeño al mayor):



# Análisis lingüístico y estilístico (II)

## Fónico

Entonación de la frase (enunciativa, interrogativa...)  
Peculiaridades ortográficas, fonéticas (cuando tengan valor expresivo).

## Morfosintáctico

### Análisis de categorías gramaticales

- Sustantivos
- Adjetivos
- Pronombres
- Verbos

## Funciones del lenguaje

- Representativa
- Expresiva
- Conativa o apelativa
- Fáctica o de contacto
- Metalingüística
- Poética

Son los diferentes objetivos, propósitos y servicios que se le dan al lenguaje al comunicarse, dándose una función del lenguaje por cada factor que tiene éste (Emisor, Receptor, Canal, Código, Referente, Mensaje...)

# Análisis lingüístico y estilístico (III)

## Sintáctico

**Orden** lineal (objetividad)/ **envolvente** (subjetividad); construcciones simples o complejas. **Subordinación:** vinculación con los tipos de textos: expositivo, argumentativo, narrativo, descriptivo, texto dialogado... Yuxtapuestas: mayor rapidez, valor expresivo y emocional.

## Semántico

**Significados : denotación y connotación;** relaciones de significado (hiperónimos, hipónimos, sinonimia, polisemia y homonimia). **Coloquialismos. Tecnicismos.**

## Pragmático

### **Marcadores discursivos.**

Los conectores o marcadores del texto son elementos que van indicando la unión, avance y relación de unos enunciados con otros.

- *Para seguir con la misma idea (además, incluso, aparte...)*
- *Para oponerse a otra idea (sin embargo, antes bien, en cambio...)*
- *Para indicar consecuencia (por tanto, por consiguiente...)*

### **Marcadores metadiscursivos.** Distinguimos:

- *Los organizadores que indican orden (en primer lugar, después, por fin...) introducen comentarios (pues bien, siendo así...) o señalan una digresión (a propósito, por cierto, también, en cuanto a...)*
- *Los reformuladores, que explican (es decir, esto es, o sea, de otra manera...), rectifican (mejor dicho, más bien...) recapitulan (en conclusión, en definitiva, en suma), o marcan superación o distancia (de todos modos, en todo caso...)*



# Opinión argumentada



## Valoración crítica del texto (I)

Debéis ser capaces de construir un discurso para defender una tesis con el apoyo de diversos razonamientos.

Es la **respuesta del lector ante el estímulo que el texto constituye**. Partiendo de una idea sugerente o discutible (te lo indican explícitamente: **Expón tu opinión sobre tal idea del texto...**), demostramos nuestra cultura y, sobre todo, **nuestra capacidad de razonamiento, relación y argumentación**, así como nuestro sentido crítico. En definitiva: si estáis preparados para entrar en la universidad o mundo laboral. ¿Soy capaz de convencer con mis argumentos? ¿Mis argumentos tienen rigor o me baso en falacias?

## ¡Errores que debes evitar!

- Evitar actitud de completa sumisión (“si lo dice el autor será verdad...”) y limitarse a repetir lo que dice el texto como creernos en posesión de la verdad. **No usar “el texto como pretexto”. Respón a lo que te preguntan.**
- Evitar obviedades y frases tópicas, refranes.
- **No estirar** el comentario (repitiendo ideas...). No olvides que la máxima “calidad no cantidad” sirve para casi todo en esta vida.

# Opinión argumentada



## Valoración crítica del texto (II)

### Consejos

- ✓ **Sé respetuoso:** te calificarán que tus argumentos sean coherentes no la idea brillante.
- ✓ No intentes ser demasiado polémico. Más bien **matiza** las opiniones expresadas; también intenta buscar argumentos nuevos.
- ✓ **No te limites a explicar de nuevo** lo que dice el texto (paráfrasis).
- ✓ Aprovecha lo que has aprendido de todas las materias (Filosofía, Lengua, Historia, Física...) para apoyar tus argumentos.
- ✓ **Lee el periódico** para estar informado.
- ✓ **Usa ejemplos** sacados de tus experiencias y conocimientos, y haz **alusiones a autores, películas, lecturas** (cuidado con TV que más sirve de entretenimiento), ...relacionados con el tema.
- ✓ No comiences ni termines el comentario de manera abrupta; siempre **enlaza con lo que dices anteriormente**.
- ✓ **No dediques demasiado tiempo a explicar cuál es tu opinión personal.** Probablemente se deduce de lo que has dicho anteriormente. Termina con una buena conclusión que cierre el texto.